

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

2020/2021

OPCIÓN A: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
DNI o Pasaporte:	Fecha :	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**
- **Únicamente se considerarán para la calificación las respuestas marcadas en la plantilla.**
- **Duración 60 minutos**

Preguntas:

1. El derecho de suscripción preferente en la emisión de nuevas acciones se utiliza en:

- a) Las sociedades anónimas.
- b) Las sociedades colectivas.
- c) Las sociedades cooperativas.
- d) Las empresas con personalidad física.

2. Si quiero basar mi estrategia de fijación de precios en los costes de fabricación, entonces:

- a) Añadiré al coste de fabricarlo un margen o porcentaje de beneficio
- b) No tendré en cuenta el coste de fabricar el producto
- c) Fijaré los precios en función de lo que haga la competencia
- d) Añadiré al coste de fabricarlo un descuento

3. La financiación a corto plazo de la empresa es aquella que:

- a) No debe ser devuelta.
- b) Debe ser devuelta antes del año.
- c) Debe ser devuelta en periodos de tiempo superiores al año.
- d) Siempre es financiación propia.

4. Es una característica de los holdings:

- a) Pueden controlar diversos sectores productivos.
- b) Son concentraciones verticales de un conjunto de empresas que forman parte de diferentes fases del proceso productivo.
- c) Las empresas son todas de un mismo sector productivo.
- d) Es un tipo de crecimiento interno empresarial.

5. Al finalizar el contrato de arrendamiento del bien no existe opción de compra en:

- a) Tanto en el renting como en el leasing existe opción de compra al finalizar el contrato.
- b) El leasing.
- c) Tanto en el renting como en el leasing no existe opción de compra al finalizar el contrato.
- d) El renting.



Apellidos:		Nombre:	
DNI o Pasaporte:		Fecha :	

6. Debe estar suscrito al 100% y desembolsado al menos el 25% del capital social en la constitución de:

- a) El empresario individual.
- b) La Sociedad Colectiva.
- c) La Sociedad Anónima.
- d) La Sociedad Limitada.

7. Si la TIR de un proyecto de inversión es igual al 5%:

- a) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- b) El VAN será positivo con independencia de cuál sea la tasa de actualización
- c) El VAN calculado con una tasa de actualización del 5% es 0.
- d) El plazo de recuperación de la inversión es cero.

8. El documento por el que se regula toda la política comercial de la empresa se denomina:

- a) Plan de producción
- b) Plan de marketing
- c) Balance de situación
- d) Plan de gestión de los recursos humanos

9. Los impuestos que gravan el consumo de bienes y servicios se denomina:

- a) Impuestos de Sucesiones
- b) Impuestos indirectos
- c) Impuestos directos
- d) Exclusivamente impuestos locales

10. Sobre el capital social podemos afirmar:

- a) No es una fuente de financiación empresarial.
- b) Es una fuente de financiación ajena.
- c) Es un fuente de financiación propia.
- d) Es una fuente de financiación a corto plazo.

11. Si nos basamos en la estructura del coste en la empresa: Las materias primas, el trabajo y la energía en la empresa, forman los llamados :

- a) Costes totales.
- b) Costes industriales.
- c) Costes indirectos.
- d) Costes primarios.

12. Sobre el endeudamiento en la empresa podemos decir:

- a) Genera un efecto positivo cuando la rentabilidad económica es menor que el coste de la financiación ajena.
- b) Genera un efecto positivo cuando la rentabilidad económica es mayor que el coste de la financiación ajena.
- c) Siempre genera un efecto negativo en la empresa.
- d) Siempre genera un efecto positivo en la empresa.

13. El punto muerto de una empresa es:

- a) El nivel de unidades fabricadas y vendidas en el que la empresa incurre en pérdidas.
- b) El nivel de producción y venta en el que los ingresos son cero.
- c) El nivel de unidades fabricadas y vendidas en el que la empresa obtiene un beneficio o ganancia.
- d) El nivel de producción y venta en el que el beneficio es cero.



Apellidos:		Nombre:	
DNI o Pasaporte:		Fecha :	

14. Sobre la localización y la dimensión empresarial podemos afirmar:

- a) Son decisiones que deben tomarse de manera no simultánea en todas las empresas.
- b) Son factores a decidir por la empresa que afectan a multinacionales pero no a PYMES.
- c) Son factores a decidir por la empresa que afectan a PYMES pero no a multinacionales.
- d) Son decisiones que deben tomarse simultáneamente en la empresa.

15. El máximo representante de la Escuela de Relaciones Humanas es:

- a) Elton Mayo
- b) Fayol
- c) John Maynard Keynes
- d) Frederick Winslow Taylor

16. La financiación consistente en aplazar el pago de los suministros a los proveedores es:

- a) El confirming.
- b) El factoring.
- c) La cuenta de crédito.
- d) El crédito comercial.

17. La cantidad sobre la cual se aplica el tipo impositivo es:

- a) El descuento
- b) El sujeto pasivo
- c) La deuda tributaria
- d) La base imponible

18. El capital social es una fuente de financiación:

- a) Propia e interna
- b) Propia y externa
- c) Ajena y a corto plazo
- d) Ajena y a largo plazo

19. Qué sector elegir o cómo planificar el crecimiento a largo plazo en la empresa son ejemplos de:

- a) Dos de las respuestas anteriores son correctas.
- b) Estrategias operativas.
- c) Estrategias de negocio.
- d) Estrategias corporativas.

20. En un plan de marketing, en la situación inicial, para analizar la situación interna y externa de la empresa, se puede utilizar:

- a) El análisis DAFO
- b) La promoción
- c) No se puede analizar con ninguna herramienta
- d) La publicidad



Apellidos:		Nombre:	
DNI o Pasaporte:		Fecha :	

Preguntas de Reserva

21. Indica la respuesta correcta:

- a) Los préstamos para proyectos más arriesgados suelen tener un interés menor
- b) Los préstamos no tienen ningún coste ni tipo de interés
- c) Los préstamos para proyectos más arriesgados suelen tener un interés más elevado
- d) Todos los préstamos tienen siempre el mismo tipo de interés

22. Segmentar el mercado consiste en:

- a) Dividir a los consumidores en grupos de características homogéneas
- b) Introducir nuestro producto en mercados externos
- c) Unir a los consumidores de características heterogéneas
- d) Desarrollar productos complementarios al que la empresa vende habitualmente



Apellidos:		Nombre:	
DNI o Pasaporte:		Fecha :	

-PLANTILLA DE RESPUESTAS

	a	b	c	d
Pregunta 1				
Pregunta 2				
Pregunta 3				
Pregunta 4				
Pregunta 5				
Pregunta 6				
Pregunta 7				
Pregunta 8				
Pregunta 9				
Pregunta 10				
Pregunta 11				
Pregunta 12				
Pregunta 13				
Pregunta 14				
Pregunta 15				
Pregunta 16				
Pregunta 17				
Pregunta 18				
Pregunta 19				
Pregunta 20				
Pregunta 21 (Reserva)				
Pregunta 22 (Reserva)				

